



# Meningsmåling vedr. Limfjordsforbindelsen

## Maj 2014



**Gennemført af Jysk Analyse A/S**

## **1. Undersøgelsens gennemførelse**

Undersøgelsen er gennemført som telefoninterview med et tilfældigt udvalg af stemmeberettigede personer i Region Nordjylland.

Telefonnumrene er udvalgt ved hjælp af RANDI, der udtrækker telefonnumre fra telefonselskabernes elektroniske telefonbog. Ved hjælp af PLUS-dailing, sikres, at også husstande med hemmelige telefonnumre indgår i stikprøven. Der er foretaget indtil 8 opkald til husstande, hvor der ikke er truffet nogen hjemme.

Dataindsamlingen har fundet sted den 26. - 27. maj 2014. Der er blevet kontaktet 838 personer, hvoraf 544 indvilgede i at deltage. Der er tale om en tilfredsstillende svarprocent for en undersøgelse af denne type. Af de 544 personer, der indvilgede i at deltage, var der 4 (1%) som ikke var bosiddende i Region Nordjylland. Denne meningsmåling bygger derfor på svarene fra 540 personer i Region Nordjylland.

## **2. Resultater**

Resultaterne er fordelt på geografi, egen kørsel i bil over Limfjorden ved Aalborg samt køn og alder.

Ved beregningerne er der foretaget en vejning for køn og alder så det svarer til sammensætningen i populationen.

Da der er tale om en stikprøve, er resultaterne behæftet med usikkerhed. For de samlede procent tal gælder, at denne usikkerhed har en størrelse på ca. 5%.

## **3. Offentliggørelse af resultater**

Offentliggørelse af resultaterne fra denne meningsmåling skal ske i overensstemmelse med regler fra ESOMAR. Det betyder for alle medier at offentliggørelsen af undersøgelsens resultater skal medfølges af følgende metodebeskrivelse:

*Undersøgelsen er foretaget af Jysk Analyse den 26. - 27. maj 2014 som telefoninterviews med et repræsentativt udsnit på 540 stemmeberettigede borgere i Region Nordjylland.*

Ved offentliggørelse i printede medier/TV/computer, skal tillige anføres spørgsmålsformuleringen, samt navn og logo for Jysk Analyse.

## **4. Om Jysk Analyse A/S**

Jysk Analyse A/S blev grundlagt i 1985 af professor Carsten Stig Poulsen. Firmaet er førende i anvendelsen af moderne informationsteknologi i markedsundersøgelser, både ved indsamling, behandling og præsentation af resultaterne. Jysk Analyse er medlem af European Society for Opinion and Marketing Research (ESOMAR) og American Marketing Association (AMA). Blandt firmaets kunder findes en række af landets største virksomheder.

**Tabel 1.A**  
**DELTAGELSE**  
**MATERIALETS SAMMENSÆTNING**

**Uvejet**

	Antal	%
Respondenten vil deltage	544	65%
Respondenten ønsker ikke at deltage	294	35%
Total	838	100%

**Tabel 1.B**  
**STEMMEBERETTIGET**  
**MATERIALETS SAMMENSÆTNING**

**Uvejet**

	Antal	%
Ja	540	99%
Nej	4	1%
Total	544	100%

**Tabel 1.C**  
**KØN**  
**MATERIALETS SAMMENSÆTNING**

**Uvejet**

	Antal	%
Mand	249	46%
Kvinde	291	54%
Total	540	100%

**Tabel 1.D**  
**ALDER**  
**MATERIALETS SAMMENSÆTNING**  
**Uvejret**

	Antal	%
18 - 29 år	78	14%
30 - 39 år	70	13%
40 - 49 år	91	17%
50 - 59 år	104	19%
60 - 69 år	106	19%
70 år eller mere	85	16%
Ej besvaret	10	2%
Total	544	100%

**TABEL 2****Der har gennem flere år været talt om en ny Limfjordsforbindelse****Der er 2 muligheder for en ny forbindelse i spil****Den ene er en forbindelse over Egholm og den anden en udvidelse ved den eksisterende tunnel****Vil du foretrække en ny forbindelse over Egholm eller en udvidelse ved den eksisterende tunnel?**

		Vestlig via Egholm	Østlig, udvide ekstra rør	Ved ikke	Vil ikke besvare	Total Uvejret antal
GEOGRAFI	Sønderfjords-Aalborg	12%	50%	39%		153
	Nordenfjords-Aalborg	29%	55%	17%		194
	Aalborg kommune	36%	54%	9%	1%	193
EGEN PASSAGE I	Hver dag	44%	47%	9%		56
BIL	Flere gange om ugen	33%	58%	8%		89
	Flere gange om måneden	35%	59%	7%		124
	Ca 1 gang om måneden	22%	62%	17%		98
	Sjældnere	14%	46%	40%		147
	Aldrig	14%	29%	52%	5%	23
	Ved ikke		74%	26%		3
KØN	Mand	32%	51%	17%	0%	249
	Kvinde	21%	55%	23%		291
ALDER	18 - 29 år	16%	68%	16%	1%	78
	30 - 39 år	22%	56%	23%		70
	40 - 49 år	27%	54%	19%		91
	50 - 59 år	23%	60%	16%		104
	60 - 69 år	35%	49%	16%		106
	70 år eller mere	40%	32%	28%		85
	Ej besvaret	33%		67%		6
<b>Total</b>		<b>27%</b>	<b>53%</b>	<b>20%</b>	<b>0%</b>	<b>540</b>

## << BEMÆRK denne tabel baserer sig på anden undersøgelse i 2011 >>

TABEL 4

Der er 3 muligheder for en ny forbindelse der netop har været sendt i høring. Det er forbindelsen via Lindholm, forbindelsen over Egholm eller et ekstra rør ved den nuværende tunnel.

### Hvilken af disse muligheder vil De mene politikerne skal vælge?

		Vestlig via Lindholm	Vestlig via Egholm	Østlig, Udvide ekstra rør	Ved ikke	Vil ikke besvare	Total Uvejjet antal
Sønderfjords-Aalborg		6%	15%	35%	42%	1%	349
Nordenfjords-Aalborg		10%	22%	39%	27%	2%	362
Aalborg kommune		12%	27%	42%	18%	1%	315
STEMMEHENSIGT	Socialdemokratiet (A)	8%	20%	44%	28%	1%	218
	Radikale Venstre (B)	12%	26%	34%	29%		42
	Konservative Folkeparti (C)	10%	23%	39%	23%	5%	37
	Socialistisk Folkeparti (F)	15%	24%	38%	24%		67
	Liberal Alliance (I)	4%	16%	46%	34%		16
	Dansk Folkeparti (O)	6%	28%	38%	28%		78
	Venstre (V)	11%	28%	38%	22%	1%	188
	Enhedslisten (Ø)	22%	8%	40%	31%		29
	Andre		33%	37%	30%	0%	14
	Vil ikke svare	4%	24%	25%	40%	7%	46
	Ikke besluttet	9%	18%	38%	33%	2%	270
	Vil ikke stemme	12%	6%	30%	51%		21
	KØN	Mand	9%	27%	38%	25%	1%
Kvinde		10%	16%	39%	33%	2%	535
ALDER	18 - 29 år	15%	13%	36%	35%	1%	101
	30 - 39 år	8%	21%	41%	29%	1%	116
	40 - 49 år	12%	16%	44%	27%	2%	201
	50 - 59 år	6%	21%	47%	25%	1%	204
	60 - 69 år	10%	34%	36%	20%	0%	241
	70 år eller mere	6%	27%	27%	38%	3%	160
	Ej besvaret	35%			65%		3
Total		9%	22%	39%	29%	1%	1026